

عاشقان ایران

ماہنامہ اجتماعِ سیاسی

سال اول — شماره اول

اول مهر ۱۴۰۲

آنچه در این شماره می خوانید

آغاز سخن: ۳

تکنولوژی برای توسعه کسب و کار: ۴

رسانه بستری برای اندیشه‌های حاضری؛ تلویزیون با طعم مک‌دونالد: ۵

همه آنچه باید از الواح بازگشتی به ایران بدانیم: ۱۰

بیانات رهبر معظم انقلاب در خصوص هویت ملی: ۱۲

نزدیک قلّه ایم «سمفونی کبیر انقلاب اسلامی»: ۱۲

غرب در حال تحقیر شدن در اوکراین است: ۱۳

راهنمای کار با هوش مصنوعی گوگل (بارد) / آسپزی به سبک هوش مصنوعی: ۱۷

سردار بی ریا، الگویی برای عاشقان ایران اسلامی: ۲۰

دو عاشق ایران در یک قاب: ۲۴

ماهنامه الکترونیک غیربرخط «عاشقان ایران» | صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی کمالی

شماره مجوز: ۹۴۳۵۲ | پایگاه اینترنتی: WeLoveIran.ir | ایمیل مدیرمسئول: Salam@MahidKamali.ir

ارسال مطالب: Mahdiweb@iran.ir و IranLovers98@gmail.com | شماره تماس: ۰۹۱۷۳۶۵۹۹۳۹

به نام حضرت دوست که هرچه داریم از اوست

ماهنامه الکترونیک غیربرخط عاشقان ایران در ابتدای راه است، هدف از این نشریه گردآوری و انتشار یادداشتها، تحلیلها و محتوای برگزیده در زمینه های اجتماعی و سیاسی در کنار اخبار شاخص در زمینه های ذکر شده است.

سیاست ما انتشار رایگان ماهنامه است تا به دست افراد بیشتری برسد بنابراین تمام هزینه های نشریه بصورت شخصی تأمین می شوند و از این رو ناچار به صرفه جویی در هزینه ها و آماده سازی نشریه با حداقل هزینه ممکن هستیم بنابراین امیدواریم کاستی های احتمالی در محتوا و یا طراحی را بر ما ببخشایید و با ارائه نقطه نظرات خود یاریگر ما در این هدف مهم باشید. به مرور شکل و شاکله نشریه کامل تر می شود و این مهم مستلزم همراهی و تعامل هم میهنان گرامی با این نشریه است.

در صورتی که دغدغه امروز و فردای ایران عزیز را دارید و صاحب قلم و اندیشه هستید، می توانید مطالب خود را برای ما بفرستید تا به نام خودتان در نشریه منتشر شود.

موضوع آثار قابل ارسال به ماهنامه عاشقان ایران :

۱- مقالات و نوشته ها در زمینه های اجتماعی شامل: آموزش و پرورش - جوان و خانواده - سلامت - شهری، رفاهی و آسیب های اجتماعی - فرهنگی، هنری و مذهبی - قضایی و انتظامی - محیط زیست و گردشگری - سایر حوزه های اجتماعی

۲- مقالات و نوشته ها در زمینه های سیاسی شامل: امام و رهبری - احزاب و تشکل ها - امنیتی و دفاعی - انتخابات - سیاست بین الملل - سیاست داخلی - دولت و مجلس - سایر حوزه های سیاسی

۳- طرح مسئله و بیان انتقادات همراه با راهکار و

پیشنهاد به دور از سیاه نمایی و با رویکرد مصلحانه

۴- تبلیغ کارهای نیک با انعکاس فعالیت های خیرخواهانه و امیدآفرین در سطح کشور (در قالب شهروند خبرنگار)

ب) رعایت موارد زیر در آثار ارائه شده:

۱- آثار ارسالی متعلق به غیر نباشد. (مطالبی که قبلاً در جایی منتشر نشده اند اولویت خواهند داشت)

۲- نبود اشکالات نگارشی و غلط های املائی در متون و محتوای ارسالی

۳- ارسال حداقل یک تصویر متناسب برای محتوای ارسالی (اختیاری)

۴- هر اثر دارای حداقل سیصد کلمه و حداکثر هزار و پانصد کلمه با رعایت کوتاه نویسی جمله ها و بند ها باشد.

۵- آثار ارسالی در قالب فایل word باشد.

نکات مهم:

۱- از مطالب نوقلمان و دانش آموزان استقبال ویژه صورت می پذیرد.

۲- مسئولیت هر نوشته با صاحب اثر است و مطالب دارای نویسنده ناشناس منتشر نخواهند شد. (افراد در صورت تمایل می توانند درخواست کنند نامشان منتشر نشود ولی نویسنده هر اثر برای نشریه باید شناخته شده باشد.)

۳- تحریریه «عاشقان ایران» در تایید، رد، ویرایش و خلاصه سازی آثار دریافتی با حفظ مالکیت معنوی صاحب اثر اختیار تام دارد.

۴- با معرفی نشریه و انتشار فایل نشریه در فضای مجازی و گروه های مختلف می توانید از ماهنامه «عاشقان ایران» حمایت کنید.

خدایا چنان کن سرانجام کار

تو خشنود باشی و ما رستگار

تکنولوژی برای توسعه کسب و کار

چگونه با استفاده از اینترنت مشتری های خود را بیشتر کنیم

محتوایی و شبکه های اجتماعی باشد.

* استفاده از رسانه های اجتماعی: رسانه های اجتماعی، فرصتی عالی برای ارتباط با مشتریان و افزایش آگاهی از برند هستند. کسب و کارها می توانند از رسانه های اجتماعی برای انتشار محتوای آموزشی، تبلیغاتی و تعامل با مشتریان استفاده کنند.

نکات مهم برای استفاده از اینترنت برای توسعه کسب و کار

برای استفاده موثر از اینترنت برای توسعه کسب و کار، باید به نکات زیر توجه کنید:

* هدف گذاری دقیق: قبل از هر چیز، باید هدف خود از استفاده از اینترنت را مشخص کنید. آیا می خواهید فروش خود را افزایش دهید، آگاهی از برند خود را بالا ببرید یا هر دو؟ با مشخص کردن هدف خود، می توانید فعالیت های خود را بر اساس آن هدف تنظیم کنید.

* تحقیق و بررسی: قبل از شروع هر فعالیتی، باید تحقیق و بررسی کافی انجام دهید. این امر به شما کمک می کند تا بهترین روش ها را برای رسیدن به اهداف خود پیدا کنید.

* به روز بودن: فناوری های اینترنتی به سرعت در حال تغییر هستند. برای استفاده موثر از اینترنت، باید به روز باشید و از جدیدترین فناوری ها استفاده کنید.

نتیجه گیری

اینترنت فرصتی عالی برای توسعه کسب و کار است. با استفاده از روش های صحیح، می توان از طریق اینترنت به مشتریان بیشتری دسترسی پیدا کرد و فروش و سودآوری کسب و کار را افزایش داد.

در دنیای امروز، اینترنت نقشی اساسی در زندگی افراد ایفا می کند. این امر برای کسب و کارها نیز صادق است و استفاده از فناوری های اینترنتی می تواند به توسعه کسب و کار کمک زیادی کند. یکی از مهم ترین مزایای اینترنت، افزایش دسترسی به مشتریان است. با استفاده از اینترنت، کسب و کارها می توانند به مشتریان بیشتری در سراسر جهان دسترسی داشته باشند. این امر می تواند به افزایش فروش و سودآوری کسب و کار منجر شود.

راه های افزایش مشتری با استفاده از اینترنت

برای افزایش مشتری با استفاده از اینترنت، می توان از روش های مختلفی استفاده کرد. برخی از این روش ها عبارتند از:

* ایجاد وب سایت یا فروشگاه اینترنتی: داشتن یک وب سایت یا فروشگاه اینترنتی، یکی از ضروریات کسب و کارهای اینترنتی است. این امر به مشتریان امکان می دهد تا از هر کجا به محصولات و خدمات کسب و کار شما دسترسی داشته باشند.

با یک میلیون تومان صاحب سایت شخصی شوید
اگر با مفاهیمی مثل هاست و دامنه آشنا نیستید، باز هم می توانید با حداقل هزینه ممکن صاحب سایت شخصی و یا فروشگاه شویید. برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۳۶۳۵۶۴۸۸۷ تماس بگیرید یا پیامک بفرستید.

* بازاریابی اینترنتی: بازاریابی اینترنتی، شامل مجموعه ای از فعالیت ها است که برای تبلیغ کسب و کار در فضای مجازی انجام می شود. این فعالیت ها می تواند شامل سئو، تبلیغات کلیکی، بازاریابی

رسانه بستری برای اندیشه‌های حاضری؛ تلویزیون با طعم مک‌دونالد

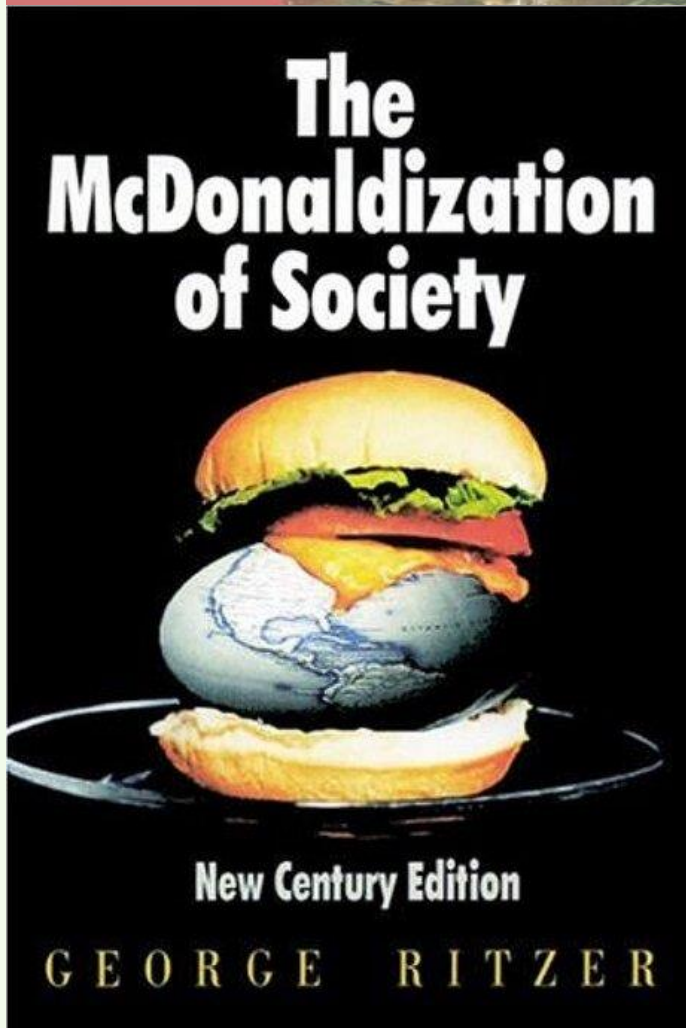
نویسنده: محمدعلی شبانے — منبع: ایرنا

جامعه‌ی مک‌دونالدیزه شده، جامعه‌ای شتاب‌زده است که در آن نه تنها غذای جسم شکل فست‌فودی به خود می‌گیرد، بلکه غذای فکر هم به صورت حاضری عرضه می‌شود. غذایی که در تلویزیون، توسط «متفکران فوری» پخت می‌شود.

«در مک‌دونالد ما زمان را برای شما به ارمغان می‌آوریم.»

۱۹۳۷، وقتی پاتریک مک‌دونالد یک دکه هات‌داگ فروشی راه انداخت تا با فقر دست و پنجه نرم کند، تصورش هم نمی‌کرد روزی خواهد رسید که نام او بر روی تابلوی بیش از چهل هزار رستوران حک شود. شاید اگر آن روز به خانواده مک‌دونالد می‌گفتند ساندویچ شما تبدیل به نماد فرهنگ آمریکایی خواهد شد، و نظریه پردازان غذاهای

شما را تحلیل جامعه شناختی خواهند کرد، تنها می‌خندیدند و مشغول پخت سفارش بعدی می‌شدند؛ اما اکنون برای همه روشن است که مک‌دونالد پا را از یک ساندویچ حاضری فراتر گذاشته و به سمبل جامعه آمریکایی تبدیل شده است. نظریه پردازان، کوچکترین ویژگی‌های مک‌دونالد را، بازتاب مشخصه‌های فرهنگ آمریکایی تلقی می‌کنند؛ مثلاً زمانی که خانواده مک‌دونالد تصمیم گرفتند با محدود کردن منوی رستوران به چند ساندویچ محبوب، تمرکز را روی چند غذا بگذارند تا زمان تحویل و قیمت را کاهش دهند و از طرفی فروش را بیشتر کنند، بعدها جورج ریتزر، جامعه‌شناس مطرح آمریکایی، در کتاب «مک‌دونالدیزه شدن جامعه» این کار را مصداق «فرهنگ محاسبه‌پذیر» بیان کرد؛ فرهنگی که بر جنبه‌های کمی زندگی تأکید دارد، تا بر کیفیت. در این فرهنگ، مردم هیچ‌گاه وقت کافی ندارند و حاضر هستند کیفیت را فدای کمیت کنند. در چشم آن‌ها صرف کمترین زمان برای سیر شدن، در اولویت بیشتری نسبت به خوردن غذای سالم و با کیفیت قرار دارد.



کتاب مک‌دونالدیزه کردن جامعه اثر جورج ریتزر

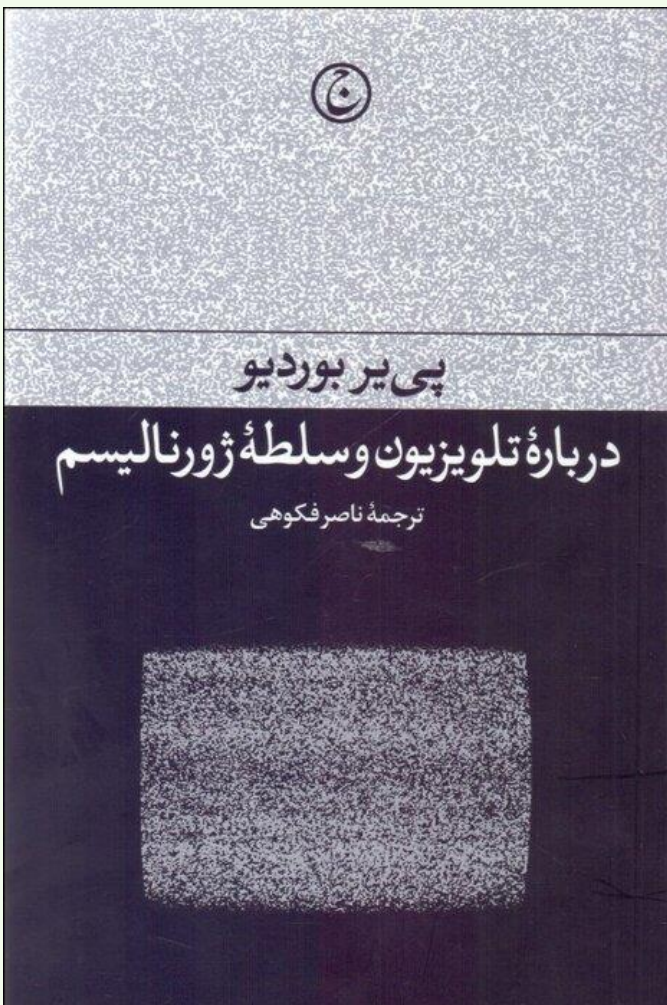
وقتی ایده رستوران سلف سرویس و یا خرید ساندویچ از داخل خودرو و خوردن آن در حین دونالد رسید تا رانندگی به ذهن مالکان مک مشتریان خود ساندویچ را آماده کنند و نیازی نباشد کارگری میز غذاخوری را تمیز کند، مفهوم به ذهن ریتزر خطور کرد تا رسیدن به «کارایی» هدف با بهترین وسیله را توضیح دهد. پذیرایی از طور سیر مشتریان با کمترین تعداد نیرو، همین شدن با خوردن ساندویچ در ماشین یا محل کار و

در تلویزیون پخت می‌شود.



سلطه بر ابزار تولید

پی‌یر بوردیو، جامعه‌شناس نام‌آشنای فرانسوی، در کتاب «درباره تلویزیون و سلطه‌ی ژورنالیسم» سعی دارد نقاب از چهره رنگارنگ تلویزیون بردارد و وجه سیاه پشت نقاب را نمایان سازد. این کتاب حاصل دو درس‌گفتار است که بوردیو سال ۱۹۹۶، در اتاق شخصی خود، بدون حضور مجری و در مقابل



تلف نشدن زمان و انرژی برای تدارک دیدن غذای خانگی مصداق همین موضوع است. هدف تنها سیر شدن است و چه راهی کارآمدتر از فود؟! در این نگرش، تدارک دیدن غذای فست خانگی با سفره آرایبی و میل کردن آن درکنار خانواده، چندان کارایی ندارد؛ چراکه غذای خانگی طلبد تا هدف‌زمان، انرژی و هزینه زیادی را می‌را میسر سازد. در نتیجه آماده کردن «سیر شدن» طور خوردن غذا، ناکارآمدتر از غذای آماده و همین غذا در حین کار، کارآمدتر از خوردن آن در کنار خانواده است. این تصویری از جامعه مکدونالدیزه شده است.



تصویری از جورج ریتزر، جامعه‌شناس آمریکایی

مکدونالد تنها از لایه‌های گوشت، پنیر و دیگر مخلفات تشکیل نشده، بلکه لایه‌های پنهان فرهنگی هم در خود جای دارد؛ لایه‌هایی که پیام آن فدا شدن کیفیت‌هایی چون سلامتی، خانواده و آرامش به پای کمیت‌هایی مانند سیر شدن با کمترین زمان، انرژی و هزینه است.

البته تنها مکدونالد نیست که با مصرف آن، فرهنگ آن هم مصرف می‌شود. اگر مکدونالد غذای جسم را فوری و بسته بندی شده به مشتریان عرضه می‌کند و انسان را فست‌فودی رشد می‌دهد، افرادی هم وجود دارند که غذای فکر و روح را به صورت فوری و حتی از پیش جویده شده، به خورد مخاطبان می‌دهند؛ اما این غذای فوری و آماده، نه در رستوران‌های مکدونالد، بلکه

تحمیل می‌شود، چرا باز هم در آن حضور پیدا می‌کنند؟ او سؤال را ابتدا با اشاره به جمله‌ی «برکلی» پاسخ می‌دهد؛ «بودن، یعنی دریافت شدن». «بوردیو معتقد است «هدف از شرکت در تلویزیون، نه برای گفتن چیزی، بلکه برای این است که خود را نشان دهیم و دیده شویم.» در این حالت، نظرات فیلسوف یا نویسنده، قربانی «دیده شدن» می‌شود. در واقع اگر یک فیلسوف بخواهد در تلویزیون حضور داشته باشد، باید کیفیت نظرات خود را فدای کمیت «دیده شدن» کند. همان‌طور که کیفیت غذای سالم و خوردن آن در کنار خانواده، فدای سرعت و قیمت ناچیز غذای فست‌فودی می‌شود.

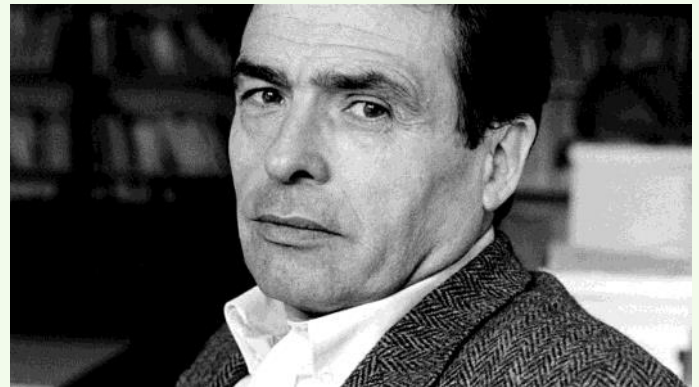
علاوه بر دیده شدن، کمیت دیگری هم وجود دارد که فیلسوف باید خود را منطبق با آن کند؛ متفکر، نویسنده و دانشمند برای حضور در تلویزیون، باید مورد توجه ژورنالیست‌ها قرار بگیرند و نظر آن‌ها را به خود جلب کنند. در واقع، یک فیلسوف زمانی می‌تواند در تلویزیون حضور یابد که ژورنالیست‌ها به سراغ آن بروند و در نتیجه، فیلسوف باید خود را آن‌چنان که ژورنالیست می‌پسندد درآورد. همین‌طور در این شرایط اسفناک، اگر یک نویسنده بخواهد به تلویزیون دعوت شود، به ناچار باید کتاب‌هایی بنویسد که ژورنالیست‌ها می‌پسندند؛ کتاب‌هایی عامه‌پسند و کوتاه. کتاب‌هایی که به قول ژیل دلوز «کارکرد اصلی آن، امکان حضور آن نویسنده در تلویزیون به بهای انتشار کتابشان است».

آیا انسان می‌تواند در سرعت بیندیشد؟

سرعت و اندیشه، دو مقوله مهمی است که رابطه میان آن‌ها از چشم بوردیو مخفی نمانده است. در تلویزیون، همیشه وقت کم است! محدودیت زمان در تلویزیون، مسأله‌ی ساده‌ای نیست؛ محدودیت زمان مانند دیده شدن، فرمی است که محتوا باید در قالب آن گنجانده شود. پس اصولاً محتوایی که

دوربین برای شاگردان ضبط کرده است. از این دو درس‌گفتار، یک درس آن درباره تلویزیون، و دیگری پیرامون مطبوعات و نقش آن‌ها در تحمیل افکار طبقه حاکم بر جامعه گفته شده است.

نکته جالب آن‌که مدتی بعد، نقد او به تلویزیون، از بستر همین رسانه منتشر می‌شود؛ در واقع بوردیو از طریق برنامه تلویزیونی، تلویزیون را نقد می‌کند. هرچند او خود به این پارادوکس پاسخ می‌دهد. بوردیو معتقد است می‌توان در تلویزیون حاضر شد، اما در شرایطی خاص و استثنایی مانند شرایطی که خود برای گفتن این دو درس تجربه کرده است. این‌که زمان بحث محدود نباشد، موضوع تحمیل نشده باشد و فردی مانند مرتب مهمان برنامه را به نظم، ضوابط و اخلاق دعوت نکند. این سه شرط شاید در نگاه اول ساده و سطحی بنظر برسد، اما این سه شرط، حالتی را ایجاد می‌کند که نشان‌دهنده‌ی نگاه عمیق بوردیو است. بوردیو این حالت را اینگونه توصیف می‌کند: «اینجا من بر ابزار تولید، سلطه دارم.»



پی‌یر بوردیو، جامعه‌شناس فرانسوی

نوشتن برای دیده شدن

بوردیو با طرح سؤالات ساده، شاید خواننده را به سطحی‌نگری نسبت به گفته‌های خود دچار کند، اما باید متذکر شد که بیان بی‌تکلف بوردیو باطنی عمیق و قابل تأمل دارد. بوردیو پرسش به ظاهر ساده‌ای مطرح می‌کند؛ اینکه برخی پژوهش‌گران، نویسندگان و دانشمندان، درحالی که می‌دانند با حضور در تلویزیون، محدودیت‌های فراوانی بر آن‌ها

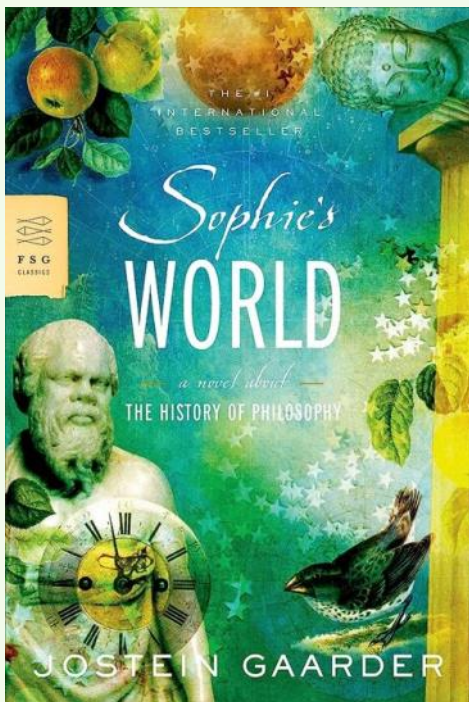
ژورنالیست قرار گرفتن، محدودیت زمان و سرعت هم از دیگر مؤلفه‌های کمی هستند که فیلسوف و نویسنده برای شرکت در تلویزیون باید خود را با آن منطبق کند. در واقع آن‌ها باید به متفکر فوری تبدیل شوند. اکنون شاید بهتر شرط اول بورديو برای حضور در تلویزیون را درک کنیم، این‌که زمان حضور در برنامه تلویزیونی محدود نباشد.

فلسفه مد روز است!

از دیگر کمیت‌هایی که منجر به فدا شدن کیفیت نظرات فیلسوفان و دانشمندان می‌شود، مسأله «پرفروش بودن» است. بورديو می‌گوید:

«همین امروز در رادیو می‌شنیدم که یک مجری به شیوه‌ای عالمانه درباره‌ی آخرین کتاب پرفروش صحبت می‌کرد و می‌گفت: «فلسفه، امسال مد روز است زیرا کتاب دنیای سوفی ۸۰۰ هزار نسخه فروش داشته .» او این اظهار نظر را همچون حکمی قاطع و نهایی صادر کرد. حکمی مبتنی بر "رقم فروش". اگر امروز می‌بینیم که این منطق حتی در نزد ناشران پیشرو نیز جا افتاده است و تا نهادهای علمی نیز در پی بازاریابی هستند باید اسباب

نگرانی زیادی شود، زیرا این خطر را در پی دارد که شرایط تولید این آثار را زیر سؤال برده و اساساً آثاری را در نظر ما موفق جلوه می‌دهد، چرا که توانستن به تقاضاهای مخاطبشان پاسخ دهند.»



کتاب دنیای سوفی، از یوستین گرد

تولید آن نیاز به زمان طولانی دارد، در قالب تلویزیون قرار نمی‌گیرد؛ مگر آن‌که محتوا را «فست‌فودی» کنیم!

بورديو سوآلی جالب و قابل تأمل مطرح می‌کند، «آیا انسان می‌تواند در سرعت بیندیشد؟» به زعم بورديو، در شرایط اضطراری فکر کردن ناممکن است. تفکر، استدلال و اثبات، نیاز به زمان و آرامش دارد، اما در تلویزیون، محدودیت زمان موقعیتی اضطراری پدید می‌آورد که تفکر و استدلال در آن ممکن نیست. اکنون این سوآل مطرح می‌شود؛ متفکرانی که باب میل ژورنالیست‌ها هستند، و مدام آن‌ها را در تلویزیون می‌بینیم، چگونه اندیشمندانی هستند؟ این متفکران چگونه در جایی که کسی نمی‌تواند فکر کند، فکر می‌کنند؟ بورديو پاسخ می‌دهد آن‌ها «متفکران فوری»، همچون غذای فوری هستند. «این افراد بر اساس ایده‌های از پیش تعیین‌شده یا پیش‌داوری‌های خود فکر می‌کنند.» بورديو معتقد است «وقتی شما پیش‌داوری می‌کنید، گویی مسأله‌ای وجود ندارد، یا مسأله به خودی خود حل شده است.» او در ادامه می‌گوید: «وقتی دکارت از "اثبات" سخن می‌گوید، منظورش زنجیره‌ای طولانی از دلایل است، و چنین چیزی به زمان احتیاج دارد. زیرا باید گروهی از گزاره‌ها را زنجیروار با تکیه بر کلماتی چون "بنابراین"، "در نتیجه"، "با این اوصاف"، "با توجه به آن‌که" و غیره بیان کرد. این کاربرد اندیشه، با زمان، پیوند ذاتی دارد.»

اما متفکران فوری، غذاهای فوری فرهنگی، یعنی غذاهای فرهنگی جویده شده و از پیش اندیشیده شده را به مردم عرضه می‌کنند. از نظر او دلیل اینکه تلویزیون به متفکران فوری اولویت می‌دهد، این است که اندیشمندان واقعی، درگیر پژوهش‌های خود هستند و تمایلی برای رفتن به رسانه‌ها را ندارند. اکنون باید گفت علاوه بر کمیت‌هایی مانند دیدن شدن و مورد پسند

بی ارزش‌های دوست‌داشتنی

ساکنان حومه شهر را مثال می‌زند. به عقیده او «نامیدن، یعنی نشان دادن، آفریدن و به هستی درآوردن. «تلویزیون واقعیت را تولید و عینک دید خود را به مردم تحمیل می‌کند.

تفکر مک‌دونالدی

از منظر بورديو، تلویزیون مانند مک‌دونالد، فست‌فود به مخاطبان خود می‌فروشد. عالی‌ترین مفاهیم و ارزشمندترین نظرات یک فیلسوف، تا زمانی که فست‌فودی نشود، نظر ژورنالیست را به خود جلب نمی‌کند. در تلویزیون، عمیق‌ترین متفکران، فدای «مخاطب پسند بودن» می‌شوند و کتاب‌ها اعتبارشان را از پرفروش بودنشان می‌گیرند. همین‌طور جامعه مک‌دونالدیزه شده، وقت کافی برای شنیدن صغرا کبراهای یک فیلسوف را ندارد. مردمان این جامعه باید مسأله‌های از پیش قضاوت شده را گوش کنند؛ مانند نشخوار غذای از پیش جویده شده. جامعه مک‌دونالدیزه شده، تنها صحبت‌های متفکر فوری و حاضری را می‌شنود؛ البته اگر صحبت‌های او با مسابقات فوتبال تداخلی نداشته باشد!

اخبار مربوط به حوادث یکی از محتواهای فست‌فودی است که مخاطبان را به خود جذب می‌کند، اما در جهت تحمیل هرچه بیشتر آن‌ها بکار می‌آید. بورديو نگاه مثبتی نسبت به حوادثی که در رسانه‌ها بازتاب داده می‌شوند ندارد؛ حوادثی مانند افشای برخی رسوایی‌ها، یا دستمزد خارق‌العاده تهیه‌کنندگان و دیگر حوادث جزئی اما جذاب. بورديو دلیل نگاه منفی خود را نسبت به این حوادث چنین بیان می‌کند که «این نوع حوادث سبب می‌شود ما به اساس و بنیاد قضیه توجه نکنیم، زیرا توجه ما را به فساد فردی می‌کشاند.» «این حوادث جذاب، سبب گمراهی ما از مسائل مهم همچون فسادهای ساختاری می‌شوند. به عقیده او این موضوعات بی‌ارزش، برای ژورنالیست‌ها از ارزش بالایی برخوردارند، چرا که سبب می‌شوند چیزهای بسیار ارزشمند، پنهان شوند. پنهان کردن حقایق، حتی می‌تواند با استفاده یک واژه برای توصیف واقعیت صورت گیرد. بورديو استفاده از کلمه‌ی «شورش» برای



هجوم خبرنگاران برای ثبت عکس از سلبریتی مشهور (بی ارزش‌های دوست‌داشتنی)

همه آنچه باید از الواح بازگشتی به ایران بدانیم

تعداد ۳۵۰۶ لوح هخامنشی پس از ۸۵ سال که در امانت آمریکا بود، بالاخره به ایران برگشت و قرار است به زودی این الواح در موزه ملی به نمایش گذاشته شود.



برگزاری مجمع سالانه سازمان ملل به ایران بازگشتند. این مجموعه دارای ۲۶۷۰ قطعه لوح بزرگ به خط میخی و زبان عیلامی و ۸۳۶ قطعه لوح کوچک به خط میخی و زبان آرامی است.

این الواح باستانی از زمان رژیم پهلوی از کشور خارج شده بود و پنجمین محموله‌ای است که به ایران مسترد شده است.

رئیس دولت سیزدهم در مراسم استقبال از وی گفت: در این سفر با پیگیری وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و وزارت خارجه الواح دوره هخامنشی که ۸۴ سال است در اختیار آمریکاست به ایران بازگشته است. ۸۰ سال قبل قرار بود این الواح سه سال در اختیار آنان باشد اما چنین نشد و

خبرگزاری مهر_ گروه جامعه؛ رئیس جمهور یک سوغاتی بزرگ از نیویورک به ایران آورد. ۳۵۰۶ لوح تاریخی متعلق به دوره پادشاهی داریوش اول که در سال ۱۳۱۱ در محل باروی تخت جمشید کشف شده است بزرگترین سوغاتی بود که این چند سال از آمریکا به ایران آورده شده است.

محتوای الواح مربوط به مدیریت منابع، راه‌ها، روابط اجتماعی، مایحتاج اساسی زندگی، دستمزدها و اقتصاد جامعه در دوران هخامنشی است. این الواح هخامنشی در ۹ صندوق و هر صندوق که هر کدام ۷/۱۲۹ در ۷۰ در ۹/۵۷ سانتی متر است بسته بندی شده‌اند و به وزن ۷۵ کیلوگرم نگهداری می‌شود و از طریق هواپیمای حامل هیأت ایرانی در زمان



امروز با پيگيري انجام شده، ۳۵۰۰ لوح به ايران آمد و تحويل موزه‌ها خواهد شد. آمريكا بايد به تعهد خود در اين زمينه همان ۸۰ سال پيش عمل مي‌کرد اما چنين نشد. اين الواح ادامه دارد و مابقي هم به کشور برمي‌گردد.

آيت‌الله سيد ابراهيم رئيسي در فرودگاه مهاباد گفت: در اين

سفر با پيگيري‌هاي خوبي که دوستان ما در وزارت ميراث فرهنگي، وزارت امور خارجه و سفارت ما در نيويورک انجام دادند، الواح دوره هخامنشي که ۸۴ سال است در اختيار مرکز شرق شناسي دانشگاه شيكاگو بود، الحمدلله به کشور بازگردانده شد، آن چيزي که جزو ميراث ارزشمند ملت ايران است.

اين الواح نبايد در اختيار امريكايي‌ها قرار مي‌گرفت

رئيس جمهوري افزود: دانشمندان که بر روي اين الواح کار کردند ايراني‌ها بودند. چند تن از دانشمندان ايراني‌ها بيش از ۱۰ سال بر روي اين الواح کار کردند. اين الواح بايد به ايران برگردانده مي‌شد اما انجام نشد.

رئيسي تصريح کرد: با پيگيري‌هايي که انجام شده ۳ هزار و ۵۰۰ لوح هخامنشي را با خود به ايران آورديم. ان شاء الله تحويل موزه‌هاي جمهوري اسلامي ايران مي‌دهيم.

او ادامه داد: اين الواح نبايد در اختيار امريكايي‌ها قرار مي‌گرفت و بايد به تعهد خودشان عمل مي‌کردند. اين الواح ميراث ايران است، در واقع اين ۳۵۰۰ لوح به عنوان سوغات تقديم مردم

مي‌شود. اميدواريم ساير الواح نيز به جمهوري اسلامي ايران تحويل داده شود.

پس از مراسم استقبال ۳۵۰۶ لوح هخامنشي با تدابير امنيتي شامگاه پنجشنبه ۳۰ شهريورماه به مخزن موزه ملي ايران منتقل شد. اين الواح تاريخي که سال ۱۳۱۱ در محل باروي تخت جمشيد کشف شده است به زودي در موزه ملي ايران براي عموم به نمايش گذاشته مي‌شود. زمان دقيق نمايش اين الواح هخامنشي طی روزهاي آينده اعلام مي‌شود.

حالا ۱۷ هزار لوح ديگر باقي مانده که بايد از آمريكا به ايران برگشت داده شود.

باستان شناسان الواح هخامنشي را سال ۱۳۱۳ شمسي در تخت جمشيد کشف کردند و با موافقت دولت وقت ايران براي مطالعه و بررسي به دانشگاه شيكاگو امانت دادند. الواح در ۵۰ صندوق چوبي شامل حدود ۲۰۰۰ جعبه مقوايي و چند بيت نفتي که در تخت جمشيد (پارسه، پرسپوليس) به پارافين آب شده آغشته شده بودند، از طريق بوشهر به آمريكا فرستاده شده بودند.

«نزدیک قلہ ایم» سمفونی کبیر انقلاب اسلامی

نویسنده: حسین کاوه

چرا دشمنان خونی مردم ایران، جمهوری اسلامی را قدرتمند و در حال اوج گرفتن می‌دانند و کراراً نیز به انحاء مختلف به آن اقرار می‌کنند و همچنین مدام در شیپور ایران هراسی می‌دمند ولی برخی از همین مردم ایران و حتی برخی از محبین انقلاب اسلامی و مسئولین نظام، جمهوری اسلامی را در حال ضعف یا ناکارآمدی و افول می‌پندارند؟

جواب پیچیده نیست! چون دشمنان ایران برآیند کلی حرکت انقلاب اسلامی و آهنگ قدرت سمفونی عظیم جمهوری اسلامی را می‌شنوند و می‌بینند اما برخی از ما ایرانی‌ها و حتی مذهبی‌ها در برخی اشکالات و نواقص جزئی که البته واقعاً هم وجود دارند گیر می‌کنیم! و درگیر فالش خوانی و مخالف نوازی برخی مسئولین در این سمفونی کبیر هستیم.

کسی که روی کوه است و با گام‌های به ظاهر کوچک اما مستمر، آن را می‌پیماید به خاطر عظمت کوه خود را نمی‌بیند حتی وقتی نزدیک قلہ می‌شود! اما افرادی که از دور شاهد کوه پیمایی وی هستند چه بسا که اوج گرفتن او را بهتر درک کنند! چون در کنار عظمت کوه و سختی مسیر عزم و اوج گرفتن کوهنورد را نیز به خوبی مشاهده می‌کنند.

عبارت کوتاه «نزدیک قلہ ایم» دقیق‌ترین توصیف راهبردی سمفونی کبیر انقلاب اسلامی است! فلذا هوشیار باشیم که فالش خوانی خستگان و ساده انگاران و همچنین مخالف نوازی منافقین و... دلسردمان نکند و شیشه اکسیر امیدمان را نترکاند و نسبت به آینده روشنی که پیر فرزانه ما، خمینی ثانی، امام خامنه‌ای عزیز وعده داده است مردمان نکند.



رهبر معظم انقلاب: در مدارس نظرسنجی کنید ببینید چند نفر رونالدو را می‌شناسند، چند نفر کاظمی آشتیانی را....

بایستی کاری کنیم که دانش‌آموز دارای هویت ملی بشود. مهمتر از علم‌آموزی یا لااقل در حد علم‌آموزی این است که او احساس هویت بکند، یک انسان با هویت ساخته بشود، یک هویت ملی، هویت احساس اعتماد به نفس ملی پیدا بکند.

از عمق جان کودک ما با افتخارات کشور آشنا بشود این چیزی است که امروز وجود ندارد خیلی از افتخارات حالا ایشان اسم مرحوم آقای کاظمی آشتیانی را آوردند شما بین بچه‌های مدرسه‌تان، مدارس‌تان نظرخواهی کنید ببینید چند درصد کاظمی آشتیانی را با آن همه خدمات، با آن ارزش وجودی که این مرد، این جوان، جوان هم بود داشت می‌شناسند چند درصد، رونالدو را چند درصد می‌شناسند، ما چرا افتخارات ملی خودمان را نمی‌شناسیم؟

این خیلی مهم است یک بخش از این چیزهایی که می‌گوییم هویت ملی همین است که افتخارات ملی را، گذشته‌ی علمی را، گذشته‌ی سیاسی را، گذشته‌ی بین‌المللی را بشناسند.

غرب در حال تحقیر شدن در اوکراین است

نویسنده: کریم جعفری مدیر کانال اخبار سوریه



همیشه در صحنه گزارش‌های دروغ در مورد جنگ اوکراین بودند. حقیقت جنگ آن چیزی نبود و نیست که سران خانه شماره ۱۰ فکر می‌کردند و شاید آن‌ها همچنان که تاریخ جنگ کریمه را که در مدارس خوانده‌اند، به یاد دارند. جنگی که ارتش‌های انگلیس، فرانسه، ساردنی و عثمانی با هم علیه روسیه راه انداختند و در سال ۱۸۵۶ با شکست روس‌ها به پایان رسید! امروز نیز تقریباً همان کشورها علیه روسیه در حال جنگ هستند ولی این بار از قرار معلوم روس‌ها مقاومت بیشتری به خرج داده‌اند و به همین دلیل است که دیپلمات‌ها در گزارشی با اذعان به شکست قریب‌الوقوع اوکراین در جنگ، به غرب توصیه کرده تا فکر چاره‌ای برای فردای پایان این جنگ باشد! این توصیه در حالی امروز به رهبران غرب، به ویژه انگلیسی که فرماندهی میدان را بر عهده دارند می‌شود که رسانه‌های غربی از اصلی‌ترین و مهمترین پایه‌های این جنگ بودند و از سال ۲۰۱۴

گزارش‌ها، تحلیل‌ها و خبرهای ضد و نقیض رسانه‌های غربی در طول یکی دو ماه گذشته از میدان نبرد در اوکراین بیانگر بلاتکلیفی بخش نظامی، امنیتی و سیاسی غرب در برابر این جنگ خودساخته است، جنگی که بر اساس بهترین برآوردها باید در کمتر از سه ماه کمر روسیه را می‌شکست و با نابودی اقتصاد این کشور در سایه بیش از ۵ هزار مدل تحریم، ماشین نظامی آن را اوکراین متوقف و با پذیرش شکست و پس دادن اراضی تصرف شده بر سر میز مذاکره حاضر می‌شد تا به خواسته‌های غرب تن داده و نه تنها با عضویت اوکراین، که با عضویت گرجستان، ارمنستان و جمهوری باکو در ناتو موافقت کند.

اما همه این توهومات به خاطرهای دور و دراز تبدیل شده و با ورود به ماه نوزدهم جنگ، تحلیل آن‌ها از نحوه پایان این نبرد خونین و ویرانگر هنوز با اما و اگر روبه‌رو است. رسانه‌های انگلیسی که آتش‌بیار معرکه بودند و کسی نمی‌توانست به پای آن‌ها را در انتشار خبر بیماری همه مقامات روسیه، توطئه، کودتا، برکناری‌های مخفیانه و اختلاف نظرهای آن‌چنانی برسد، حالا بیش از همه سردرگم هستند. یکی از آن‌ها روزنامه دیپلمات‌ها است! دیپلمات‌ها به همراه گاردین نمونه‌های عینی و

تا روزی که نبرد شروع شد، مدام سران غرب را به بی‌عرضگی در کمک به اوکراین متهم می‌کردند.

به باور نویسندگان این نشریه انگلیسی: «زمان برای اوکراین رو به اتمام است و پس از ۱۸ ماه جنگ، حالا دیگر بحث نه بر سر امکان شکست غرب، بلکه زمان این شکست است. از آغاز جنگ اوکراین، فرانسه و آلمان گرچه سر و صدای زیادی به پا کرده و تسلیحاتی هم به کی‌یف فرستادند، اما به طور کلی حامیان خوبی برای اوکراین نبودند. رهبران این دو کشور بیش از آنکه به فکر عقب راندن نیروهای روسیه از اوکراین باشند، سعی در یافتن راهی برای خارج کردن پوتین از این مناقشه داشتند. کشورهای اروپایی در نتیجه وابستگی به انرژی روسیه و روحیه جنگ‌گریز کشورهای اروپایی، این کشورها به قوای تسلیحاتی خود توجه چندانی نکرده و حالا از تشدید مناقشه هراسان هستند.»

این گزارش‌ها هنوز هم می‌گویند که غرب آنچنان که باید و شاید به اوکراین نیرو و تجهیزات نفرستاده و کم‌کاری کرده است: «آمریکا به عنوان حامی اصلی نظامی و مالی اوکراین، تصمیم‌گیری در این جنگ را بر عهده دارد. با این وجود، از اوایل جنگ، جو بایدن، رئیس‌جمهوری آمریکا هم چندان دست‌ودل باز نبوده و تنها به اندازه‌ای سلاح به اوکراین فرستاده که جنگ ادامه یابد؛ نه در حدی

که کی‌یف فرصت پیروزی داشته باشد. بایدن هم مانند متحدان اروپایی‌اش از تهدید موفقیت‌آمیز پوتین درباره گسترش جنگ ترسیده است. نگرانی کاخ سفید از برانگیختن خشم مسکو، عدم عضویت اوکراین در ناتو و عدم ارسال تسلیحاتی که کی‌یف به آن‌ها نیاز مبرم دارد را توجیه می‌کند، از جمله هواپیمای جنگی و موشک‌های دوربرد.

دقت کنید، دیلی‌تلگراف دارد شکست را توجیه می‌کند و می‌گوید که اگر جنگنده و موشک دوربرد به اوکراین تحویل داده بودند، امروز شاهد شکستی به این فضاخت نبودیم! اما نمی‌پرسد که این جنگنده‌ها و موشک‌ها دقیقاً قرار بود کجا را هدف قرار بدهند و اگر روس‌ها لندن، پاریس، برلین و ورشو را هدف حملات تلافی‌جویانه قرار می‌دادند افکار عمومی در غرب می‌توانست یک لحظه تحمل کند؟ اما حقیقتی که این روزنامه به آن اشاره کرده هم مهم و آن نیز کاهش حمایت افکار عمومی از ارسال تسلیحات و تجهیزات و در مجموع کمک به ادامه جنگ!

به نوشته تلگراف: «حالا در نظرسنجی‌های اروپا و آمریکا مشاهده می‌شود که حمایت مردم غرب از کمک تسلیحاتی به اوکراین کاهش یافته و یک نظرسنجی تازه نشان داد که تنها کمتر از ۵۰

به همین دلیل نویسنده انگلیسی می‌گوید: «بدون افزایش چشمگیر حمایت نظامی از اوکراین، هیچ تغییر استراتژیکی نمی‌تواند جریان این جنگ را تغییر دهد. علاوه بر این، فارغ از حل شدن یا پای برجا بودن مسئله فساد در اوکراین، حامیان در برلین، فرانسه و آمریکا بالاخره کی‌یف را وادار به پذیرش توافق صلح خواهند کرد. بایدن هم در اظهاراتش در تابستان گذشته سرخ‌هایی از این امر داد. او گفت که هدف آمریکا از کمک به اوکراین «نه شکست دادن روسیه، بلکه افزایش توان رزمی اوکراین در میدان نبرد تا حدی است که کی‌یف در مذاکرات صلح در موضع ضعف نباشد.» احتمالاً پوتین هم به مذاکره راضی باشد؛ البته به شرطی که حاکمیت روسیه بر مناطقی که در شرق و جنوب اوکراین تصرف کرده حفظ شده و عضویت اوکراین در ناتو برای همیشه منتفی شود.»

این برای اوکراین یک فاجعه و برای ناتو یک شکست خواهد بود؛ اما برای پوتین، این یک پیروزی است که او را به ادامه اعمال فشار بر اوکراین و غرب در سال‌های آتی تشویق می‌کند. اگر چنین احتمالی به وقوع بپیوندد، غرب تحقیر شده و به یک استراتژی مدیریت خسارت نیاز خواهد داشت. این نیازمند تقویت قوای ناتو خواهد بود، امری که هنوز هیچ‌یک از کشورهای دو

درصد مردم آمریکا با ادامه حمایت از اوکراین موافق هستند. این دست‌کم تا حدی نمایانگر پیشرفت کند ضدحمله اوکراین است، ضدحمله‌ای که تا امروز دستاورد ناچیزی داشته است. تحلیلگران نظامی و رسانه‌های غربی این انتظار را به وجود آورند که کی‌یف قرار است در تابستان جاری هم مانند پاییز سال گذشته در خرسون و خارکیف، دستاوردهای نسبتاً چشمگیری داشته باشد. حال اما نتیجه ضدحمله مردم را به این فکر فرو برده که آیا سرمایه‌گذاری‌های گسترده غرب هیچ دستاورد ملموسی خواهد داشت؟»

ناامیدی و فلاکت از یک شکست تاریخی را می‌شود در کلمه به کلمه مقالات، گزارش‌ها، خبرها و تحلیل‌هایی که این روزها در نشریات غربی منتشر می‌شود ملاحظه کرد. نکته جالب آنکه بیشترین درد را همین نشریات انگلیسی دارند که حمایت‌های بی‌چون و چرا و تحریکات و تبلیغات آن‌ها باعث شد تا کشورهای عضو ناتو به همراه دیگر متحدان آمریکا وارد این قمار شوند، ولی دست بر قضا این بار همه دست غربی‌ها را خوانده و متوجه شدند که چقدر دست‌شان خالی است و تا چه اندازه دچار مشکل هستند. در این شطرنج اراده‌ها بود که روس‌ها توانستند در برابر ۵۰ کشور غربی و متحدان آمریکا ایستادگی کنند.

توان روسیه در بازسازی قوای نظامی‌اش که بر اثر جنگ کاهش یافته، کمتر شود. اما احتمال وقوع این امر پایین است، چراکه بی‌شک در هر توافق صلحی مسکو خواستار رفع تحریم‌ها خواهد شد. غرب همچنین باید با جدیت به فکر توقف روند کمک‌های تسلیحاتی دیگر کشورها به روسیه باشد، از جمله کره شمالی.»

این کره شمالی واقعا عجیب است، ۵۰ کشور روی هم ریخته‌اند و به هر چه داشته به اوکراین سرازیر کرده‌اند ولی از کمک کشوری با مساحت ۱۲۰ هزار کیلومتر مربع که چندین دهه است در تحریم‌های شدید اقتصادی است به روسیه نگران هستند! این نشان از آن دارد که غرب تا چه اندازه بدبخت و فلاکت‌زده شده که می‌ترسد کشوری تحریمی مانند کره شمالی به روسیه کمک نظامی کند اما یک حساب و کتاب نمی‌کند که کمک‌های ۵۰۰ میلیارد دلاری ۱۸ ماه گذشته از کجا آمده است. به همین دلیل، تجربه‌ای که غرب از جنگ در اوکراین گرفت عجیب و تکرار نشدنی است؛ چرا که: «اگر غرب عزم کافی برای کمک به اوکراین در شکست دادن روسیه را ندارد، باید به فکر چاره‌ای برای فردای جنگ باشد و از تکرار سیاست‌هایی که پس از الحاق کریمه در ۲۰۱۴ به خاک روسیه اتخاذ کرد، خودداری کند.»

منبع: <https://eitaa.com/syriankhabar>

سوی آتلانتیک اقدامی جدی در راستای آن انجام نداده‌اند. به عنوان مثال، در آلمان عزمی برای افزایش بودجه دفاعی به ۲ درصد از تولید ناخالص داخلی که استاندارد ناتو است، دیده نمی‌شود و انگلیس هم به کاهش ابعاد ارتش کوچک خود ادامه می‌دهد.

بله، این واقعیتی است که در کشور ما نیز کمتر کسی حاضر است آن را بپذیرد؛ جنگ ادامه پیدا کند غرب دچار مشکلات بیشتر می‌شود به سمت مذاکره برود باز هم غرب شکست خواهد خورد و این همان دو راهی است که از مدت‌ها پیش قابل پیش‌بینی بود. چرا که در واشنگتن و لندن دستگاه‌های جاسوسی و اطلاعاتی تحلیل‌ها و برآوردهای بسیار اشتباهی از میزان توانمندی اقتصادی و نظامی روسیه داشتند. باور آن‌ها بر اینکه در این دو دهه اقتصاد روسیه در اقتصاد اروپا چنان تنیده شده که با کوچک‌ترین تحریم شیرازه‌اش از هم می‌پاشد و سرمایه‌گذاری صدها میلیارد یورویی کشورهای اروپایی در روسیه با یک تحریم، مردم روسیه را دچار قحطی می‌کند.

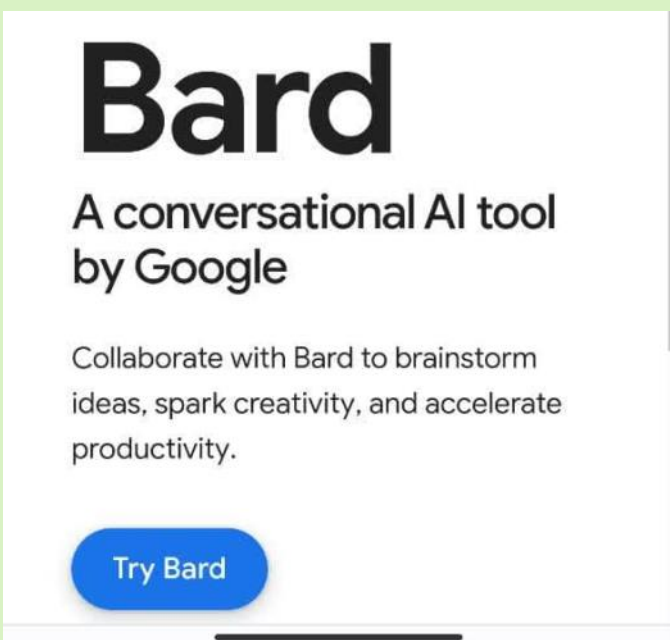
گزینه‌های غرب در اوکراین بسیار محدود است؛ یا ادامه جنگ نظامی و اقتصادی یا مذاکره. در مورد جنگ اقتصادی تلگراف می‌نویسد: «یک گزینه دیگر تداوم جنگ اقتصادی علیه روسیه است تا هم مسکو از حملات مضاعف منصرف شود و هم

راهنمای کار با هوش مصنوعی گوگل (بارد) / آشنایی به سبک هوش مصنوعی



مرورگر کروم گوشی خود وارد کنید. مرورگر کروم را از این بابت پیشنهاد می‌کنم که می‌توان از آدرس ایمیل پیشفرض گوشی برای ورود استفاده کرد و نیازی به ورود مجدد نخواهد بود.

۳- بعد از ورود با آدرس ایمیل صفحه ای مانند صفحه زیر به شما نمایش داده می‌شود. روی «Try bard» یا «آزمایش کردن بارد» کلیک کنید.



تحریریه عاشقان ایران— بارد یک بات مکالمه است که توسط شرکت گوگل توسعه یافته است. این بات مکالمه بر پایه مدل زبانی لمدا توسعه داده شده و رقیب مستقیم چت‌جی‌پی‌تی محسوب می‌شود. گوگل همچنین روی صفحه جدیدی برای جست‌وجو در وب کار می‌کند که احتمالاً از فرمت پرسش و پاسخ بهره خواهد گرفت. (ویکی پدیا) برای کار با بارد به تنها چیزهایی که احتیاج دارید یک مرورگر وب مانند گوگل کروم، یک آدرس ایمیل و یک ابزار برای دور زدن تحریم‌ها هستند.

نحوه استفاده از گوگل بارد

برای ورود به بارد کافی است مراحل ساده زیر را طی کنید.

۱- ابزار دور زدن تحریم را فعال کنید. می‌توانید از نمونه‌های داخلی مانند شکن یا بشکن که از کافه بازار قابل دریافت هستند استفاده کنید و یا اینکه نمونه‌های خارجی را مورد استفاده قرار دهید.

۲- آدرس <https://bard.google.com> را در

ابزار هوش مصنوعی بارد اعلام می کند و لازم است به آن توجه داشته باشید.

مهمترین نکته ای که به آن اشاره شده این است که «بارد ممکن است پاسخ های نادرست یا توهین آمیز بدهد.» بنابراین در استفاده از این هوش مصنوعی مانند دیگر ابزارها باید جانب احتیاط را رعایت کرد به ویژه در رابطه با مسائلی که به سلامتی مربوط هستند.

با کلیک بر روی «Continue» به صفحه چت با هوش مصنوعی هدایت می شوید و می توانید سوالات خود را از او بپرسید.

دو نمونه پرسش و پاسخ را با Bard را می توانید در ادامه مطالعه کنید.

خودت را معرفی کن

سلام! من بارد هستم، یک مدل زبانی بزرگ که توسط گوگل ایجاد شده است. من روی یک مجموعه داده عظیم از متن و کد آموزش دیده ام و می توانم متن تولید کنم، زبان ها را ترجمه کنم، انواع مختلف محتوای خلاقانه بنویسم و به سوالات شما به روشی آموزنده پاسخ دهم. من هنوز در حال توسعه هستم، اما من یاد گرفته ام که انواع مختلفی از کارها را انجام دهم، از جمله

* من تمام تلاشم را می کنم تا دستورالعمل های شما را دنبال کنم و درخواست های شما را با دقت انجام دهم.

* من از دانش خود برای پاسخگویی به سوالات شما به روشی جامع و آموزنده استفاده خواهم کرد، حتی اگر سوالات باز، چالش برانگیز یا عجیب باشند.

* من فرمت های متنی خلاقانه مختلفی از محتوای متنی، مانند اشعار، کد، اسکریپت ها، قطعات موسیقی، ایمیل، نامه ها و غیره تولید خواهم کرد. من تمام تلاشم را می کنم تا تمام الزامات شما را برآورده کنم.

۴- در مرحله بعد لازم است قوانین و شرایط حریم خصوصی را مطالعه کرده و تایید کنید.

The screenshot shows the Google Bard Terms & Privacy page. At the top, the Google logo is displayed. Below it, the heading reads "Terms & Privacy" followed by "Your data and Bard". The main text states: "This notice and our [Privacy Policy](#) describe how Google handles your Bard data. Please read them carefully. In the European Economic Area and Switzerland, Bard is provided by Google Ireland Limited; everywhere else, Bard is provided by Google LLC (each referred to as Google, as applicable)." Below this, it mentions that Google collects Bard conversations, product usage information, location, and feedback, used to improve products and services. At the bottom, there are two buttons: "No thanks" and "More".

بعد زدن روی گزینه «more» یا «بیشتر» صفحات بعدی را مشاهده کنید. نهایتاً لازم است با کلیک روی «I agree» موافقت خود را با شرایط تعیین شده اعلام کنید.

سپس به صفحه جدید منتقل می شوید و در این صفحه شرکت گوگل نکات بسیار مهمی پیرامون

من هنوز در حال یادگیری هستم و همیشه به دنبال راه هایی برای بهبود هستم. اگر بازخوردی دارید، لطفاً به من اطلاع دهید.

یک غذا با مرغ و خیارشور و گوجه فرنگی و فلفل و سیب زمینی پیشنهاد بده

با توجه به موادی که ذکر کردید، من یک غذای خوشمزه و مقوی به نام "خوراک مرغ و سبزیجات" پیشنهاد می کنم. این غذا یک غذای ایرانی است که با مرغ، سیب زمینی، خیارشور، گوجه فرنگی، فلفل دلمه ای و ادویه جات تهیه می شود.

مواد لازم برای خوراک مرغ و سبزیجات:

* ۵۰۰ گرم سینه مرغ

* ۲ عدد سیب زمینی متوسط

* ۲ عدد گوجه فرنگی متوسط

* ۱ عدد فلفل دلمه ای بزرگ

* ۱۰ عدد خیارشور

* ۱ قاشق غذاخوری رب گوجه فرنگی

* ۱ قاشق چایخوری زردچوبه

* ۱ قاشق چایخوری فلفل سیاه

* ۱ قاشق چایخوری نمک

* روغن به مقدار لازم

طرز تهیه خوراک مرغ و سبزیجات:

۱. مرغ را به قطعات کوچک خرد کنید و با نمک، فلفل و زردچوبه مزه دار کنید.

۲. سیب زمینی ها را پوست بگیرید و به صورت نگینی خرد کنید.

۳. گوجه فرنگی ها را پوست بگیرید و به صورت نگینی خرد کنید.

۴. فلفل دلمه ای را به صورت نگینی خرد کنید.

۵. خیارشور ها را خرد کنید.

۶. یک قابلمه بزرگ را روی حرارت متوسط قرار دهید و مقداری روغن داخل آن بریزید.

۷. مرغ را داخل روغن تفت دهید تا رنگ آن تغییر کند.

۸. سیب زمینی ها را به مرغ اضافه کنید و تفت دهید تا کمی نرم شوند.

۹. گوجه فرنگی ها، فلفل دلمه ای و خیارشور را به مواد اضافه کنید و تفت دهید.

۱۰. رب گوجه فرنگی را به مواد اضافه کنید و تفت دهید تا طعم خامی رب گرفته شود.

۱۱. مقداری آب به مواد اضافه کنید تا روی مواد را بپوشاند.

۱۲. حرارت را کم کنید و اجازه دهید خوراک به مدت ۳۰ دقیقه بپزد و جا بیفتد.

نکات:

* برای طعم دهی بیشتر می توانید از ادویه جات دیگری مانند آویشن، پودر سیر و پودر پیاز نیز استفاده کنید.

* اگر دوست دارید خوراک شما تند باشد، می توانید از مقداری فلفل قرمز نیز استفاده کنید.

* برای تهیه خوراک مرغ و سبزیجات در فر، ابتدا مواد را داخل یک ظرف مناسب بریزید و سپس به مدت ۳۰ دقیقه در فر با دمای ۱۸۰ درجه سانتیگراد بپزید.

سرو خوراک مرغ و سبزیجات:

خوراک مرغ و سبزیجات را می توانید با نان یا برنج سرو کنید. همچنین می توانید از سبزیجات تازه مانند گشنیز، جعفری و پیازچه برای تزیین آن استفاده کنید.

امیدوارم این پیشنهاد مورد پسند شما قرار بگیرد.

سردار بی ریا، الگویی برای عاشقان ایران اسلامی



شہادت بسیاری از بزرگان کشور بوده و در اکثر برنامه های رسانه ای ملی در حوزه ایثار و شہادت به آن اشارہ می شود، اما در سطح ملی از سرداران و بزرگان بومی کردستان کمتر یاد می شود و آنگونہ کہ شایستہ شان آنہاست اطلاع رسانی نشدہ است.

تلاش دستگاہ های فرهنگی استان کردستان کہ در این زمینہ اقداماتی انجام دادہ اند جای تقدیر دارد اما برای معرفی این بزرگواران و خدمات شایستہ و ماندگار آنہا، قطرہ ای در مقابل دریا است و جا دارد بسیار بیشتر از اینہا تلاش شود، البتہ ناگفتہ نماند کہ بخش فرهنگی سپاہ بیت المقدس کردستان در چند سال اخیر برای گرامیداشت یاد و خاطرہ حماسہ آفرینان این خطہ از ایران اسلامی اقدامات قابل تحسین و عالی انجام دادہ است.

اگر با دقت بیشتر بہ زندگی حاج ہوشنگ ورمقانی بنگریم و مروری بہ ہمہ برنامه ها و اندیشہ های زیبا و خدا پسندانہ ایشان داشتہ باشیم و با ہمرزمان، اعضای خانوادہ و مردم عامہ و روحانیون مناطق کردستان کہ در آن دوران بہ نحوی با آن

نام شہید حاج ہوشنگ ورمقانی در شہرہا و روستاہای کردستان بہ عنوان پاسداری دلیر و شجاع، حامی و دلسوز قشر آسیب پذیر و محروم جامعہ در دہہ ۶۰ و ۷۰ زبانزد خاص و عام بود و امروز نیز بعد از گذشت سالہا از شہادتش ہمچنان مورد احترام مردم است و نامش ہمواره بہ نیکے یاد می شود. گزارش از اسعد فرہادی:

بہ گزارش ایرنا، شیوہ زندگی، منش و ویژگی های اخلاقی و شخصیتی این شہید والا مقام کہ بہ 'چمران کردستان' مشہور است، تلنگری بہ ہمہ مسوولان بہ ویژہ دلدادگان ایران اسلامی و بہترین الگو برای جوانان این مرز و بوم است.

مظلومیت شہدای کردستان و ناشناختہ ماندن رشادت ها و فداکاری های این مردان آسمانی در سرزمین مجاہدت های خاموش، قلم توانای نویسندگان، روزنامہ نگاران و خبرنگاران را می طلبد تا آنان را بہ جامعہ بشناسانند و مردم بخصوص نسل جدید بیشتر و بہتر با زوایای زندگی این الگوهای ملی آشنا شوند.

زندگی معنوی و سراسر عشق الہی حاج ہوشنگ ورمقانی پر از پیام های سازندہ برای عبرت و درس است کہ متولیان امور فرهنگی با انجام تحقیقات کامل در استان و محل های خدمت آن بزرگ مرد بہ عنوان یک منبع غنی از اسوہ های فرہنگ ایثار و شہادت در کردستان، باید کتاب ها، داستان ها و فیلم ها از آن بسازند تا چہرہ عاشقان وطن و سرداران مردمی دیار کردستان کہ در نہایت مظلومیت شہید شدند، بہتر بہ دنیا شناختہ شود.

اگرچہ کردستان بہ فرمودہ رہبر معظم انقلاب، سرزمین فداکاری های بزرگ است و محل ایثار و

دریافت مدال رشادت و لیاقت از دست فرمانده وقت لشکر شد.

وی با داشتن بصیرت و آگاهی کامل از وضعیت بحرانی استان کردستان و حس هم نوع دوستی در آن روزهای سال ۱۳۶۰ به عضویت رسمی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی شهرستان قروه درآمد و در همان آغاز ورود به عنوان فرمانده گردان ویژه نیروهای اعزامی از شهرستان قروه در نبرد با رژیم بعث عراق، بخشی از جبهه قصر شیرین را تحویل گرفت. او در این پست خدمات شایانی ارائه داد که اخلاق، باور قوی و خلوص ایشان با هم‌رزمان خود بویژه تعدادی از پاسداران کردستانی، نام و یاد ایشان را برای همیشه در جامعه ماندگار کرده است. حاج هوشنگ ورمقانی در این مقطع مدتی نیز به عنوان مسوول گزینش سپاه شهرستان قروه منصوب شد که در جذب جوانان این شهرستان به نهاد مردمی سپاه خدمات ارزنده ای به مردم منطقه داشت و پس از آن فرماندهی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی بخش دهگلان را بر عهده گرفت که مردم منطقه لیلای امروز نیز از رشادت ها و خدمات ارزنده آن سردار بی ادعا در این منطقه به نیکی یاد می کنند.

شهید ورمقانی در سال ۱۳۶۱ ازدواج کرد که ثمره این ازدواج سه فرزند پسر و یک فرزند دختر است که فرزندان ایشان نیز در تداوم راه پدر بزرگوارشان و ارتباط صمیمی و خدمت به جامعه، الگو هستند.

سردار ورمقانی با صداقت و جلب اعتماد مردم منطقه در سال های ۶۱ الی ۶۳ بیش از یکصد روستای منطقه را پاکسازی کرد و امنیت منطقه را

سردار والا مقام در ارتباط بودند و نتایج برنامه های ایشان را در دهه ۶۰ و ۷۰ مورد بررسی قرار دهیم، متوجه خواهیم شد که وی اقدامات بزرگی انجام داده است.

شجاعت، معنویت، بصیرت و خدا محوری وی در زمینه تحقق امنیت پایدار در کردستان، ایجاد همگرایی و وحدت میان شیعه و سنی، حرمت گذاشتن به مردم منطقه و جلوگیری از آسیب رساندن به مردم منطقه و خانواده های فریب خوردگان در آن دوران حساس از جمله برنامه های سردار ورمقانی بود.

سردار خوبی ها و ایثار و از خود گذشتگی و مایه افتخار کردها، شهید حاج هوشنگ ورمقانی فرمانده قرارگاه استانی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در کردستان، در سال ۱۳۳۸ در روستای «ورمقان» از توابع شهرستان سنقر دیده به جهان گشود و در محیط آرام و پر از صفا و دوستی روستا درس هم‌نوع دوستی و خدمت صادقانه همراه با اعتماد به هموطنان را آموخت و تا پایان مقطع متوسطه در این شهرستان حضور داشت.

وی در اوایل سال ۱۳۵۸ برای خدمت بهتر به قشر ضعیف و آسیب پذیر مناطق روستایی و محروم کردستان در جهاد سازندگی شهرستان قروه مشغول به خدمت شد، که برای شناخت بیشتر از شخصیت این جوان رشید در آن مقطع باید در کنا صحبت مردم شهر و روستا های قروه و دهگلان نشست. حاج هوشنگ، خدمت مقدس سربازی خود را در لشکر ۲۸ پیاده کردستان گذراند و در این مدت به خاطر ایثار و شجاعتی که در راه مبارزه با گروهک های ضد انقلاب از خود نشان داد، موفق به

به وسیله خود مردم و ایجاد پایگاه های مردم برقرار کرد که این اقدام وی مورد تقدیر فرمانده هان سپاه قرار گرفت و می توان از این حرکت به عنوان نقطه عطف برقراری امنیت پایدار در منطقه از سوی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی یاد کرد.

وی در سال ۱۳۶۴ بنا به درخواست فرمانده تیپ بیت المقدس به آن یگان ماموریت یافت و تا پایان جنگ تحمیلی به عنوان جانشین ستاد و فرمانده پایگاه این تیپ در جبهه های جنوب و جزیره مجنون در کمال خلوص و شجاعت به مبارزه پرداخت که یادآوری ویژگی های شخصیتی ایشان از زبان تعدادی از روحانیون اهل سنت کردستان که در این دوران هم‌رزم شهید بودند، شنیدنی است.

روحانیون هم‌رزم شهید ورمقانی طوری از عرفان و خدانشناسی و باور و صداقت ایشان یاد می کنند که جوانان از شنیدن آن لذت می برند و درس می گیرند، آنها اعتقاد درونی شهید ورمقانی به خداوند متعال و تاسی از زندگی حضرت محمد (ص) را مهم ترین عامل شهرت و جایگاه ایشان در دل مردم می دانند.

شهید ورمقانی که با داشتن این ویژگی عرفانی و معنوی در همه عرصه ها و مراحل زندگی خود بهترین الگو بود در سال ۱۳۶۸ برای گذراندن دوره دافوس به دانشگاه امام حسین (ع) در تهران رفت که در آن دوره هم به عنوان دانشجوی ممتاز انتخاب شد.

بعد از دوره دافوس به عنوان یکی از ارکان تیپ بیت المقدس در طراحی برنامه های رزمی و ستادی نقش کلیدی و بسزایی را انجام داد که هم‌رزمان وی همیشه به درایت، آگاهی، هوشمندی و پیش

قراول بودنش در پذیرفتن مسوولیت های سخت در خاطرات خود با شهید ورمقانی یاد می کنند.

به گفته هم‌رزمان و خانواده شهید ورمقانی، حاج هوشنگ همیشه به توصیه های حضرت امام (ره) و رهبر معظم انقلاب کمال دقت را داشته و در کردستان هیچگاه وارد مسایل سیاسی کاری نشد، بلکه بخاطر توانایی و لیاقت خود در سال ۱۳۷۱ به سمت مسوول بازرسی و فرمانده یگان ویژه قرارگاه استانی شهید شهراهم فر منصوب شد و در سال ۱۳۷۳ به عنوان پاسدار شایسته و در سال ۱۳۷۴ به عنوان پاسدار نمونه نیروی زمینی سپاه معرفی شد.

تعبیر چمران کردستان به حاج هوشنگ ورمقانی از زبان هم‌رزمانش به حقیقت زیننده ایشان است و هر آنقدر بیشتر از شخصیت والای ایشان شناخت پیدا می کنیم بیشتر به جایگاه رفیعشان پی می بریم که تحقق این مهم و شناخت از جایگاه والای ایشان در میان مردم کردستان و سایر رزمندگان کشور نیازمند تلاش و کوشش بیشتر فعالان فرهنگی استان است.

روایت زندگی، ویژگی های اخلاقی و شخصیتی شهید حاج هوشنگ ورمقانی از زبان خانواده، هم‌رزمان و اهالی مردم شهرها و روستاهای کردستان و حتی اعضای ضد انقلاب حزب منحلہ دموکرات در فیلم ۵۰ دقیقه ای به نام 'روزنه ای به اوج' تهیه شده از سوی سپاه بیت المقدس کردستان برای شناخت بیشتر از وی، اقدام شایسته و قابل تقدیری است که باید به صورت گسترده در سطح کشور توزیع شود.

اعتراف کمال شریفی عضو حزب منحلہ دموکرات

کردستان به شجاعت حاج هوشنگ ورمقانی در میدان جنگ و مظلومیت ایشان در زمان شهادت به عنوان دشمن انقلاب اسلامی از نیروهای سپاه پاسداران بومی کردستان حاوی ناگفته های زیادی از زندگی سرداران بی ادعای کردستان است که در تاریخ برای همیشه ماندگار و الگو خواهد بود.

حاج هوشنگ ورمقانی غروب جمعه اول تیر سال ۷۵ در محور قهرآباد سقز در کمین نیروهای ضد انقلاب افتاد و پس از ۴۵ دقیقه مبارزه شجاعانه، همراه با هم‌رزم دلاور خود بسیجی^۱ عبدالرحمان مهربانی^۱ به فیض عظیم شهادت نایل شد و نام و یاد وی برای همیشه تاریخ افتخاری بزرگ برای مردم کردستان و نهاد مردمی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ایران است.

شاید زیباترین خاطره زندگی سراسر عشق و ایثار این سردار که هشت سال پس از پایان جنگ تحمیلی به قافله شهدا پیوست، نامه سرپیسته‌ای باشد که در سال شهادتش برای پدر خود نوشت و از او خواست تا نامه را در جوار قبر منور رسول اکرم(ص) باز کند و بخواند، نامه‌ای که امروز برای همه ما سرگشاده شده و یادآور فصل پرواز برای همه عاشقانی است که هنوز فصل پروازشان فرا نرسیده است. چمران کردستان در نامه خود به پدرش چنین نوشته بود: ^۱ پدر عزیزم دعا کنید خداوند سال ۷۵ را سال شهادت من قرار بدهد، اگر دعا نکنید مدیون من هستید. امام عزیز، رهبرمان و شهدا را فراموش نکنید^۱ و این چنین بود که خداوند در استجابت دعای این پدر، پسرش را در سال ۷۵ آسمانی کرد.

دکتر مجتبی ورمقانی فرزند این شهید والامقام در

صحبت های خود که در آن روزگار حدود ۱۰سال عمر داشت صورت سوخته پدرش را جلوی آفتاب بیاد می آورد و می گوید: بزرگترین افتخار خانواده ما وجود جایگاه و محبوبیت شهید حاج هوشنگ ورمقانی در منطقه است.

وی می گوید: در مناطقی که پدرمان حضور داشته بویژه روستاهای کردستان هرکس متوجه می شود که من فرزند شهید ورمقانی هستم بی اختیار اشک در چشمانش جمع می شود و از خوبی های پدرمان می گویند که در آن لحظه به وجود شهید ورمقانی با تمام وجود افتخار می کنم.

به گفته وی خانواده شهید ورمقانی برای معرفی این شهید بزرگوار در استان با همکاری سپاه بیت المقدس و صدا و سیمای استان، با هزینه های خود در استان اقدامات قابل قبولی انجام داده اند اما دستگاه های فرهنگی دیگر در سطح کشور برای معرفی شهدای بومی کردستان بسیا ضعیف عمل کرده اند که لازم است دستگاه های فرهنگی و متولیان امر برای معرفی شهدای بومی کردستان نیز تلاش بیشتری داشته باشند.

با این شناخت چند سطری از شخصیت والای شهید حاج هوشنگ ورمقانی به عنوان یکی از پاسداران صادق، متعهد و مردم دار استان کردستان بر این باور رسیدم که لازم است تمام جوانان و مسوولین، حتما زندگی نامه یکی از شهدای والا مقام را مطالعه کنند و الگو بگیرند و بر این باور باشند که مردم تنها با عمل صادقانه و بی ریا مقبولیت افراد را می پذیرند و تنها اخلاق اسلامی و خدمت در راه خداوند موجب ماندن نام نیک افراد در جامعه می شود.

دو عاشق ایران در یک قاب

